COMMUNIQUÉ DE PRESSE Mai 2023

SYTRAL Mobilités déploie une vaste campagne pour valoriser l'atout économique des transports en commun

SYTRAL Mobilités mène une politique tarifaire volontariste afin de permettre l'accession de tous au service de transport public et réduire ainsi les inégalités territoriales et sociales.

« Ces deux dernières années, nous avons pris des mesures fortes en faveur des personnes à faibles ressources avec notamment la mise en place de la gratuité pour les plus démunis et d'un nouvel abonnement solidaire réduit à 10€, mais aussi de nombreuses réductions tarifaires à destination des publics jeunes, des étudiants et des familles. Aujourd'hui, 147 000 personnes disposent d'un abonnement solidaire TCL », rappelle Bruno Bernard, président de la Métropole de Lyon et de SYTRAL Mobilités.

Poursuivant cette volonté, en décembre dernier les élus de SYTRAL Mobilités faisaient le choix d'une hausse minimum des tarifs 2023, à un niveau bien inférieur à celui de l'inflation, tout en préservant les usagers les plus vulnérables.

C'est dans ce contexte que SYTRAL Mobilités déploie une vaste campagne sur le thème du pouvoir d'achat. « L'objectif est de mettre en lumière l'atout économique des transports en commun en ces temps de crise économique et de perte de pouvoir d'achat. Je rappelle que les employeurs doivent prendre en charge 50% du prix de l'abonnement de leurs salariés », déclare Bruno Bernard.

Cette campagne, qui se décline en 5 visuels déployés progressivement sur l'ensemble du réseau TCL, met en avant des personnages dans des situations décalées, visant à interpeller et informer sur les nombreuses réductions disponibles en fonction des profils d'usagers. « Aujourd'hui 95% des abonnés bénéficient d'une réduction », conclut Bruno Bernard.









LA **PRIME TRANSPORT** CONCERNE **TOUTES** LES ENTREPRISE ET **TOUS** LES SALARIÉS



DÉCOUVREZ TOUS LES BONS PLANS COMPRI DANS VOTRE ABONNEMENT SUR **TCL.FR**











DÉCOUVREZ TOUS LES BONS PLANS COMPRIS DANS LEUR ABONNEMENT SUR **TCL.FR**

