



COMMUNIQUE DE PRESSE
Novembre 2021

SÉCURITÉ AUX ABORDS DES TRAMWAYS

LE SYTRAL LANCE DEUX EXPÉRIMENTATIONS ET DÉPLOIE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Le SYTRAL fait de la sécurité un enjeu prioritaire et mène régulièrement des actions de prévention et de communication afin de sensibiliser l'ensemble des usagers de la voirie (véhicules, piétons, vélos, trottinettes) et des transports en commun, aux comportements à adopter, notamment aux abords des voies du tramway.

« Chaque année nous observons en moyenne une centaine de collisions entre un tramway et des automobilistes, piétons ou cyclistes. Notre objectif est de réduire au maximum l'accidentologie et cela passe notamment par de la pédagogie et de la sensibilisation auprès des usagers, mais aussi par la mise en place de solutions innovantes nous permettant de mieux signaler l'arrivée d'une rame », déclare Bruno Bernard, président du SYTRAL.

Des solutions innovantes pour renforcer la sécurité aux abords des tramways

Les 7 lignes de tramway du réseau TCL représentent aujourd'hui plus de 365 000 voyages chaque jour. Afin de renforcer la sécurité des usagers aux abords des tramways, accompagner les conducteurs dans leur quotidien et apaiser la cohabitation des différents modes dans l'espace public, le SYTRAL teste deux nouveaux dispositifs.

1- Des flashes lumineux pour attirer l'attention des usagers

Le SYTRAL a équipé deux rames de « feux flashes » à l'avant, qui seront déclenchés par le conducteur simultanément avec le « gong » du tramway, en cas de danger ou de présence de piéton sur la voie. Ce dispositif expérimental sera évalué sur la ligne T2, les 16 et 23 novembre dans le cadre d'une mission confiée par le SYTRAL au CEREMA¹, qui ira à la rencontre des usagers afin de recueillir leurs avis quant à l'efficacité de cette visibilité renforcée.

¹ Le CEREMA (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement) est un établissement public tourné vers l'appui aux politiques publiques, placé sous la double tutelle du ministère de la transition écologique et du ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales.

CONTACTS PRESSE

Julie Gaude: Attachée de presse – gaude@sytral.fr / 06 74 92 92 90

Lodoïska de Gouvion Saint Cyr : Attachée de presse – gouvion@sytral.fr / 06 71 18 32 66

SYTRAL

2- Le design des nez redessiné pour améliorer la visibilité des rames



Le SYTRAL lance par ailleurs une seconde expérimentation visant à accentuer la visibilité du tramway, à l'approche des carrefours notamment.

Deux nez de rames, l'une de 43m visible sur les lignes T3 ou T4, et la seconde de 32m visible sur les lignes T1 ou T2, **seront ainsi habillés de rouge pour contraster avec la couleur blanche existante.**

Une enquête terrain sera également réalisée auprès des usagers afin de recueillir leurs avis quant à l'efficacité du dispositif.

« Si ces expérimentations s'avèrent concluantes, alors les dispositifs pourraient être progressivement déployés sur l'ensemble du réseau de tramway », annonce Bruno Bernard, président du SYTRAL.

« 1 tramway = 40 rhinocéros » : la nouvelle campagne de sensibilisation du SYTRAL



A partir du 15 novembre, le SYTRAL déploie **une vaste campagne de sensibilisation sur le réseau TCL afin d'inciter les piétons, les cyclistes et les automobilistes à redoubler de vigilance aux abords des rames de tramway.**

Contrairement à un bus ou une voiture, le tramway ne peut pas dévier sa trajectoire pour éviter un obstacle et en cas de freinage, 40 mètres sont nécessaires au conducteur pour l'immobiliser.

Affichée dans les stations de tramway et déclinée sur 5 rames des lignes T1, T2, T3, T4, T6, cette campagne qui met en scène un rhinocéros qui charge dans les rues de la ville, a pour objectif d'amener les piétons, cyclistes, automobilistes à devenir acteurs de leur sécurité en leur faisant mieux prendre conscience du risque lié aux rames de tramway en mouvement. **Une rame de 43 mètres pèse près de 55 tonnes, soit l'équivalent d'un troupeau de 40 rhinocéros !**

Parallèlement, afin de sensibiliser les plus jeunes, des actions de prévention sont prévues dans les collèges et lycées situés aux abords des lignes de tramway.



CONTACTS PRESSE

Julie Gaude: Attachée de presse – gaude@sytral.fr / 06 74 92 92 90

Lodoïska de Gouvion Saint Cyr : Attachée de presse – gouvion@sytral.fr / 06 71 18 32 66

SYTRAL