

UNE NOUVELLE CAMPAGNE HAUTE EN COULEURS

Axée autour d'une signature unique et fédératrice, PARTOUT POUR TOUS IL Y A TCL, la nouvelle campagne institutionnelle du SYTRAL revêt un caractère affectif et chaleureux, adapté aux nouveaux rythmes et besoins.

Elle met en lumière 11 scènes de vie illustrant la place centrale qu'occupent les transports en commun dans le quotidien : un étudiant qui révise dans le tramway, une mamy qui va chercher sa petite fille en bus, une jeune femme qui va faire du shopping en métro...

L'instantané et le ressenti sont placés au cœur de cette campagne qui se veut représentative de la réalité.

C'est dans cet esprit que le SYTRAL a organisé le «Grand casting – Partout pour tous», afin de trouver les nouveaux visages du réseau.

Ado, papy, bébé, working girl, étudiant, papa, enfant... Ils sont 350 à avoir envoyé leur candidature. Parmi les 50 retenus pour le casting et la séance d'essais shooting, 14 ont été sélectionnés pour porter haut, les couleurs du réseau de transports en commun de l'agglomération lyonnaise.

Une belle aventure pour ces mannequins d'un jour qui se sont chacun vus remettre 1 an d'abonnement TCL.

Depuis le 14 juin, 6 visuels sont présents sur les flans et arrières de bus ainsi que sur certains ascenseurs du réseau. Il faudra encore patienter jusqu'à la rentrée pour découvrir les 5 derniers.

Retrouvez le making of de la campagne en [cliquant ici](#).